

LE COMUNITA' EDUCATIVE DIGITALI NELLE PROVINCE

Data inizio attività: 01.12.2022

Data fine attività: 30.09.2023

Unione Province Lazio





- ▶ **PARTNER:** Provincia di Frosinone, Provincia di Latina, Provincia di Viterbo, Provincia di Rieti, Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma, Dipartimento Scienze Politiche dell' Università Roma Tre
- ▶ **ASSOCIATI:** Frosinone Formazione e Lavoro – CFP Ferentino, Comune di Colleparado, Comune di Ferentino, Comune di Torrice, Agenzia per i servizi formativi della Provincia di Latina – Latina Formazione e Lavoro s.r.l.
- ▶ **BENEFICIARI:** studenti e studentesse frequentanti gli ultimi tre anni delle scuole secondarie superiori o dei corsi di formazione professionale, nonché i primi tre anni di corsi di laurea universitari



OBIETTIVO GENERALE

Il progetto si propone di promuovere lo sviluppo delle competenze e della cultura digitale tra i giovani delle province del Lazio per arricchire e qualificare l'offerta educativa e culturale dei territori, coinvolgendo i giovani in percorsi partecipati di impegno e cittadinanza attiva nelle loro comunità di riferimento per favorire un uso consapevole delle tecnologie.



OBIETTIVO SPECIFICO

La sfida sarà quella di costituire una infrastruttura educativa partecipata e sostenibile nei territori che, partendo dall'interesse dei giovani nei confronti delle tecnologie digitali, offra risposte organiche, integrate e multidimensionali ai loro bisogni educativi e professionali.



Gestione, coordinamento e rendicontazione del progetto (10 mesi)

L'UPI Lazio, in quanto ente capofila, coordina la cabina di regia a cui partecipano rappresentanti dei partner e degli sponsor del progetto. Nella cabina di regia sono coinvolti un rappresentante di: Provincia di Frosinone, Provincia di Latina, Provincia di Rieti, Provincia di Viterbo, Club Dirigenti Tecnologie dell'Informazione di Roma, Dipartimento Scienze Politiche dell'Università Roma Tre.

Prodotti della Macrofase 1:

Cabina di regia, eventi di presentazione e diffusione risultati, relazione di rendicontazione

Risultati della Macrofase 1:

UPI Lazio assicura la gestione unitaria, il coordinamento e la rendicontazione del progetto



Disseminazione e comunicazione (10 mesi)

Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare competenze digitali non solo a livello teorico da promuovere la creatività nell'utilizzo delle tecnologie digitali anche a livello operativo, in modo da avere un output innovativo anche sul versante del "saper fare".

Prodotti della Macrofase 2:

Comunicazione sugli eventi di presentazione e conclusione del progetto, sviluppo siti Comunità Educative Digitali

Risultati della Macrofase 2:

Disseminazione del progetto e il coinvolgimento dei destinatari, sviluppo dei siti delle Comunità Educative Digitali e del sito di progetto, comunicazione dei risultati conseguiti



Monitoraggio e valutazione (10 mesi)

Durante il primo mese, il Dipartimento di Scienze politiche si occuperà di selezionare, in accordo con gli altri partner progettuali, il set di indicatori di realizzazione e di risultato da impiegare per valutare lo stato di attuazione delle azioni previste

Prodotti della Macrofase 3:

Individuazione di un set di indicatori di realizzazione e di risultato, predisposizione di una relazione intermedia sullo stato di avanzamento delle azioni progettuali, predisposizione di relazione una finale sullo stato di realizzazione delle azioni progettuali

Risultati della Macrofase 3:

Monitoraggio e valutazione continue dell'andamento delle diverse fasi progettuali, rendicontazione intermedia dello stato di avanzamento, con avvio di eventuali azioni correttive, rendicontazione finale sullo stato di avanzamento delle azioni progettuali.



Sviluppo competenze specialistiche digitali (6 mesi)

Il Club dei Dirigenti delle Tecnologie dell'Informazione di Roma in collaborazione con le quattro province partner del progetto individua, in accordo con i dirigenti scolastici, le scuole o centri di formazione nei quali si costituiscono le Comunità Educative Digitali, a partire dai laboratori informatici esistenti

Prodotti della Macrofase 4:

Costituzione della Comunità Educativa Digitale nelle quattro province, presentazione relativa alle competenze chiave di cittadinanza europea, set di indicazioni sulla modalità di costituzione di una startup innovativa

Risultati della Macrofase 4:

Conoscenza delle competenze chiave, capacità di affrontare un percorso di costituzione e avvio di una startup innovativa



Alfabetizzazione digitale (3 mesi)

Approfondimenti di tutte le problematiche relative alla presenza in rete (social, metaverso, accesso digitale ai servizi pubblici, ecc..) rivolto ai giovani della comunità territoriale con il coinvolgimento attivo dei giovani che fanno parte della Comunità Educativa Digitale

Prodotti della Macrofase 5:

Presentazione digitale delle tematiche affrontate, MOOC

Risultati della Macrofase 5:

Conoscenza delle tematiche legate all'identità digitale, alla sicurezza personale e alla mitigazione del rischio individuale, con il coinvolgimento attivo dei giovani della Comunità Educativa Digitale, coinvolgimento attivo dei giovani nella progettazione dei contenuti del MOOC e nell'individuazione dei rappresentanti delle associazioni giovanili chiamate ad intervenire



Orientamento alla formazione e al lavoro (6 mesi)

Il Dipartimento di Scienze politiche curerà la progettazione e la realizzazione di un PCTO dedicato alle scuole coinvolte. Il PCTO sarà definito nella sua articolazione con la partecipazione dei rappresentanti degli studenti e delle studentesse del Dipartimento e sottoposto all'attenzione della Consulta giovanile del Municipio IX di Roma Capitale e sarà disponibile on line per i giovani delle province del Lazio

Prodotti della Macrofase 6:

PCTO, orientamento all'istruzione universitaria, orientamento al lavoro

Risultati della Macrofase 6:

Coinvolgimento attivo dei giovani nella progettazione del PCTO e in qualità di testimoni all'interno del medesimo percorso formativo, orientamento dei giovani rispetto ai percorsi universitari, sulla base dei fabbisogni rilevati, orientamento dei giovani al lavoro, sulla base dei fabbisogni rilevati

